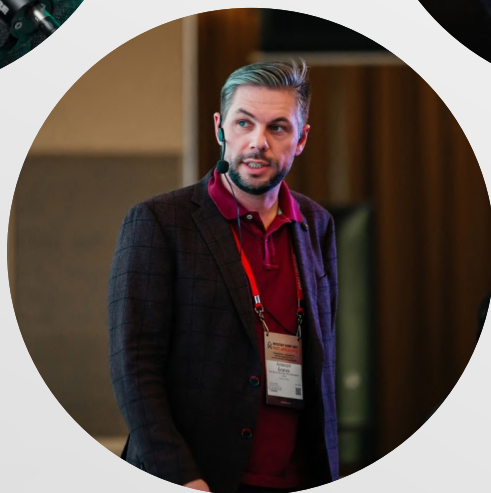


АЛЕКСЕЙ БЛАГИХ

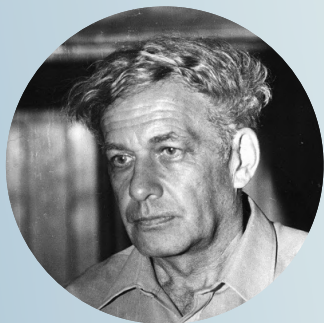
Мастер Бизнес-ТРИЗ

Я помогаю компаниям освоить технологию для быстрого поиска решений нестандартных задач. Бизнес-ТРИЗ помогает радикально сократить затраты в бизнесе, прогнозировать развитие рынков, найти неочевидные точки роста.

Эта презентация о воркшопе, на котором можно быстро опробовать эту технологию в своей компании.



Что такое БИЗНЕС-ТРИЗ



Советский инженер Генрих Альтшуллер проанализировал 40 000 изобретений и выявил закономерности, как устранять противоречия в физических системах и получать инновационные продукты. Так, со временем он создал ТРИЗ — теорию решения изобретательских задач, которую применяют инженеры



Последователи Альтшуллера в 2000-х увидели, что **по алгоритмам ТРИЗ можно решить до 90% бизнес-задач** и адаптировали классическую методологию под запросы компаний. Так появился БИЗНЕС-ТРИЗ, новая версия методологии, которую применяют предприниматели, топ-менеджеры и их команды

Кейсы, в которых помог Бизнес-ТРИЗ

1. **Газпром:** сократили отток молодых кадров с 7 до 2%
2. **Роснефть:** сократили время закупки с 12 до 1 месяца
3. **Сбер:** сократили время простоя ИТ-разработчиков на 20%
4. **ЕВРАЗ:** сэкономили 300 млн. руб. CAPEX, устранив причину заломов в бункере
5. **Сбер:** нашли новый продукт, позволивший получать прибыль в процессе обработки 400 тысяч судебных обращений
6. **Озон:** повысили точность модели прогнозирования загрузки транспорта
7. **Finchase, NEDVEX:** снизили затраты на комиссии риэлторам в южных регионах
8. **Campina:** снизили годовые потери на 2.5 млн. евро (Нидерланды, производство продуктов)

Как применить Бизнес-ТРИЗ в компании

Самый простой способ применить эту технологию в своей компании — **воркшоп**: за несколько часов решаем ключевую проблему вашего бизнеса.

В таком формате я работаю с командами из Сбера, Сибура, SPLAT, К+31 и другими.



РОСАТОМ



Как проходит воркшоп Бизнес-ТРИЗ

Собираемся на 5-8 часов и решаем реальные задачи компании, которые сейчас кажутся невыполнимыми.
10% – теория, 90% – практика.

Участники делятся на группы по 5 человек. Сколько групп – столько и разных задач, чем больше групп – тем больше задач сможем решить.



Воркшоп Бизнес-ТРИЗ в Русской Школе
Управления

Идем по методологии Бизнес-ТРИЗ:

- формулируем реальные задачи компании;
- выявляем противоречия, требования, ограничения;
- применяем приёмы Бизнес-ТРИЗ, чтобы решить задачи в заданных условиях;
- компания получает новые решения, которые позволят бизнесу увеличить прибыль и долю на рынке, значительно снизить затраты и найти прорывные продукты и услуги.



Воркшоп в Сбере, с топ-менеджерами решали задачи в сфере строительства и эксплуатации крупнейших ЦОД (центры обработки данных)

Какие запросы у компаний:

Найти ключевые точки роста компании и сфокусироваться на них

Найти прорывные решения первыми и стать лидерами рынка

Научить команду находить решения в тупиковых ситуациях



Воркшоп для команды «К+31», сеть клиник

Какие запросы у компаний:

Перестать бояться больших целей, убедиться, что они достижимы

Быстро принимать решения, когда вокруг всё меняется

Перестать выгорать, пытаться решить сложные задачи устаревшими способами



Воркшоп Бизнес-ТРИЗ в «ClubFirst»

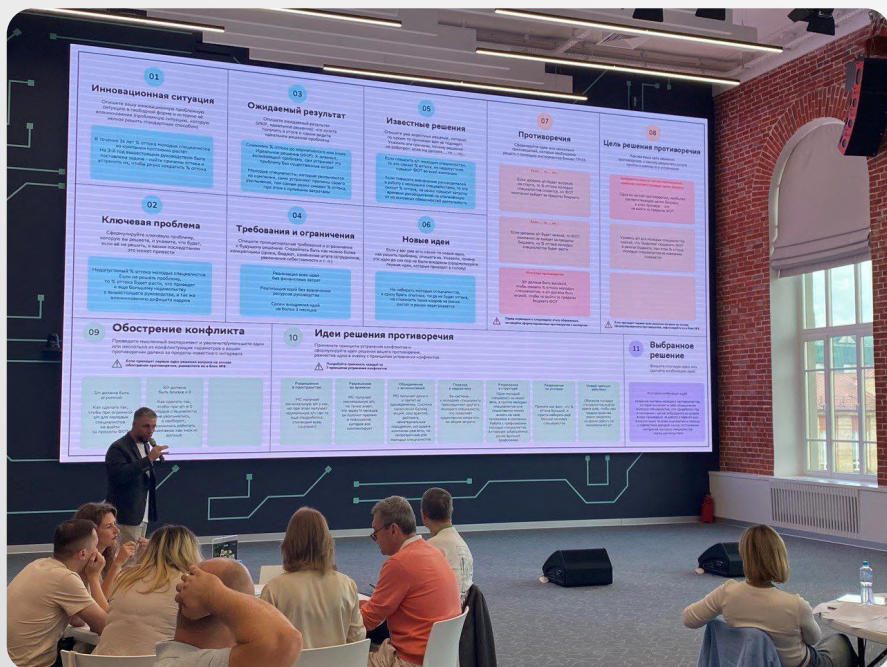
Работа на воркшопе проходит по фреймворку:

01 Описание инновационной проблемы

02 Поиск противоречий

03 Обострение конфликта

04 Поиск инновационных идей



Фреймворк Бизнес-ТРИЗ, Воркшоп в Сбербанке,
г. Липецк, с командой топов и председателем

На воркшопе с командой Сбера

уменьшили срок доставки
пластиковой карты до 30 мин

1. ЗАДАЧА

Запустить доставку карт за 30 минут,
чтобы люди охотнее оформляли их

2. ФОРМИРУЕМ ПРОТИВОРЕЧИЕ

Клиенты не готовы платить за услугу доставки, а банк - не готов брать доп расходы. Значит, доставка должна быть бесплатной, чтобы клиент был доволен, и должна быть платной, чтобы банк не нес убытки

3. УСТРАНЯЕМ ПРОТИВОРЕЧИЕ

Команда применила инструменты Бизнес-ТРИЗ и пришла к выводу:

чтобы возместить затраты за доставку, клиенту надо захотеть купить у банка что-то другое во время доставки

4. РЕЗУЛЬТАТ

Команда нашла решение, которое позволяет продавать клиенту услуги, пока идет доставка курьером. В течении 2-х лет другие банки не могли повторить это решение.

Сбер опередил конкурентов с помощью методологии Бизнес-ТРИЗ.

[Лендинг об услуге→](#)

На воркшопе с командой SPLAT

решали стратегические задачи,
направленные на резкий рост бизнеса
и ускорение бизнес-процессов



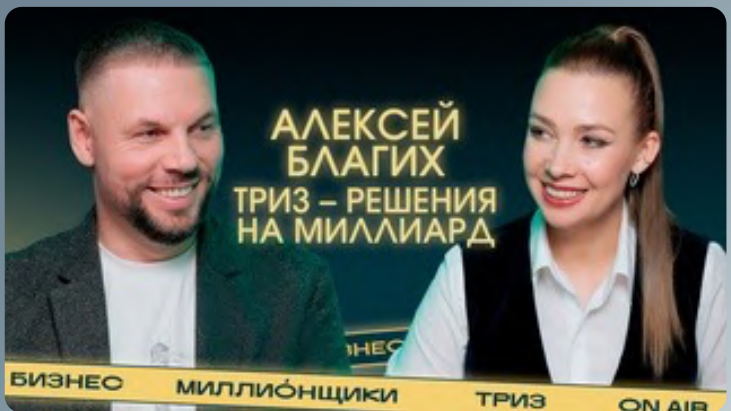
На воркшопе для СИБУР

8 топ-команд решали
8 производственных задач

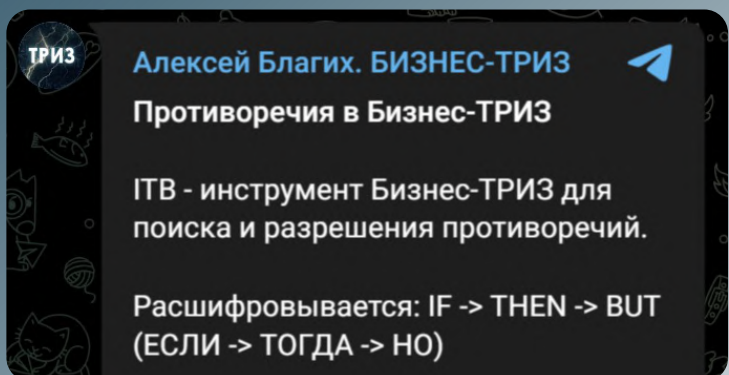


Узнать больше о БИЗНЕС-ТРИЗ

[Посмотреть](#) мое интервью Ольге Чебыкиной об основах ТРИЗ-мышления



[Почитать](#) мой тг-канал, о том, как выходить за рамки своего опыта



[Прочитать](#) мою статью на Бизнес-Секретах

Развитие бизнеса >

Как использовать технологию ТРИЗ для решения бизнес-задач

19 июня 2025 Редактор: Полина Борисевич

8 комментариев 3

Рассказываем про инструмент, который помогает бизнесу находить нестандартные решения в любой сфере

Как провести воркшоп в вашей компании

Напишите мне в телеграм или на почту.
Обсудим, какие задачи вашего бизнеса
будем решать и покажу, как с помощью
Бизнес-ТРИЗ решали похожие задачи
в других компаниях.

Алексей Благих, председатель
International Business TRIZ Association
(IBTA RUSSIA)



[@Aleksei_Blagikh](https://www.instagram.com/Aleksei_Blagikh)



+7 (908) 662-88-88



blagih@gmail.com



www.blagih.ru